



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA

Prof. Dr. Iuliana Armaș

ȘCOALA DOCTORALĂ DE GEOGRAFIE

TRAINING COLOCVIU DOCTORAL

Cum să îți prezinți cercetarea în 10 minute



Claritate



Rigoare



Impact



Diseminare



18 IULIE 2026

SALA VIRTUALĂ – ZOOM

“ Prezintă clar. Convinge logic. Creează impact. ”



CERCETARE • RIGOARE • IMPACT



ÎNȚELEM
problemele
vitale



DEZVOLTĂM
soluții bazate pe
știință și date



PRODUCEM
impact pentru
o societate sigură
și rezilientă

Colocviul este despre cum
convingem o comisie că putem
conduce un proiect de
cercetare.

Colocviul **NU** testează ce știi.
Testează **dacă poți să aplici ce
știi, face cercetare.**

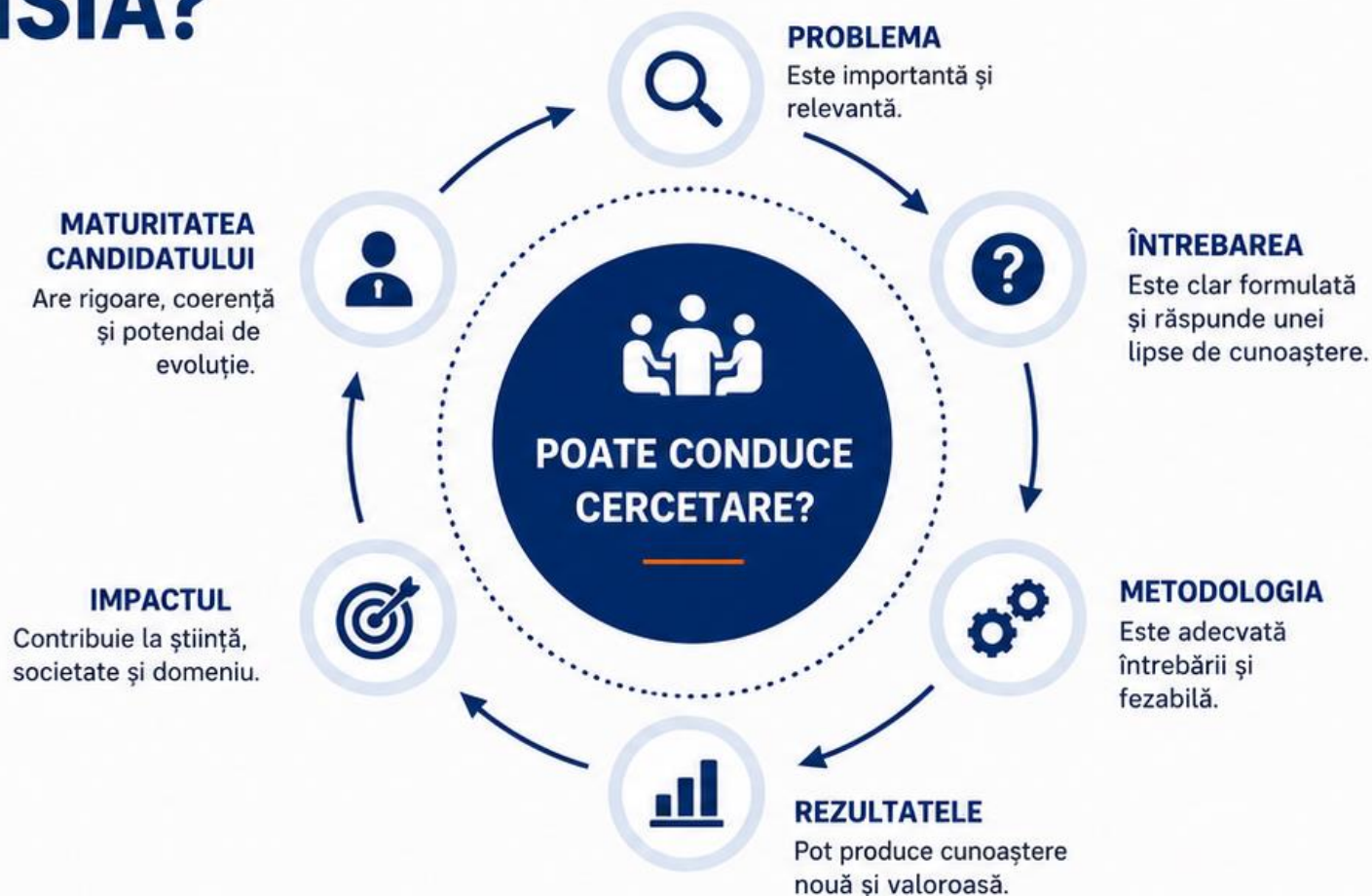
CE URMĂREȘTE COMISIA?

Comisia nu evaluează perfecțiunea prezentării.

Ea caută să răspundă la o singură întrebare esențială:

„Acest candidat poate deveni cercetător independent?”

Toate celelalte întrebări derivă din această întrebare.



Prezentarea este doar **dovada modului tău de gândire științifică.**

CELE ȘASE ÎNTREBĂRI ALE COMISIEI

Toate evaluările se reduc la aceste întrebări.

Răspunsul final: Merită trei ani de doctorat?

1



PROBLEMA ESTE IMPORTANTĂ?

Nu trebuie să fie doar interesantă sau nouă, ci importantă pentru știință, societate sau practică.

2



EXISTĂ UN KNOWLEDGE GAP?

Ce nu știe încă literatura?
Nu “ce vreau eu să studiez”, ci ce lipsește cu adevărat.

3



ÎNTREBAREA ESTE CLARĂ?

Este specifică, clară și poate fi răspunsă?
Este formulată astfel încât să fie măsurabilă și testabilă?

4



METODOLOGIA RĂSPUNDE?

Metodele sunt adecvate întrebării? Nu le folosesc pentru că sunt moderne, ci pentru că răspund întrebării.

5



REZULTATELE AU VALOARE?

Pot produce cunoaștere nouă? Nu doar hărți, statistici sau modele, ci cunoaștere care avansează domeniul.

6

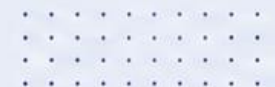


MERITĂ TREI ANI DE DOCTORAT?

Aceasta este întrebarea finală. Toate celelalte întrebări duc aici.
Dacă răspunsul este **DA**, atunci proiectul are valoare.



Comisia nu urmărește perfecțiunea prezentării,
ci potențialul tău de a deveni un **cercetător independent**.



CUM SUNT FOLOSITE CELE 10 MINUTE

Timpul este un instrument strategic.

Structură recomandată pentru o prezentare logică și convingătoare.



10 MINUTE



PRINCIPIU CHEIE

Comisia nu are nevoie de toate detaliile.
Comisia caută **claritatea gândirii tale științifice**,
coerența logică și **potențialul tău de cercetare**.

DE REȚINUT

- ✓ Fii selectiv: doar informațiile esențiale.
- ✓ Respectă timpul pentru fiecare secțiune.
- ✓ Povestește un fir logic, nu o listă de informații.
- ✓ Metodologia și rezultatele sunt inima prezentării tale.



Scopul tău:
**SĂ CONVINGI CĂ MERIȚI
PATRU ANI DE DOCTORAT.**

Cerințe și reguli pentru prezentarea PPT



Un suport vizual

care să faciliteze transmiterea
concisa a informației



Idei redate pe puncte =

24 font (18 p titluri de figure),
64 caractere (maxim!! 70)



Se aplică legitățile
ierarhiei vizuale.



Graficele să fie mereu pe
fond alb / De evitat graficele 3D /
Graficele și textul din interiorul
lor să fie lizibile.

~~TXT~~

NU trebuie să conțină

text mult – Cu cât mai puțin,
cu atât mai bine !

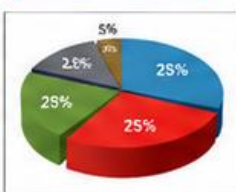


De evitat **tabele cantitative** –
maxim 3 randuri/3 coloane –
de înlocuit cu scheme/grafice
unde se poate.

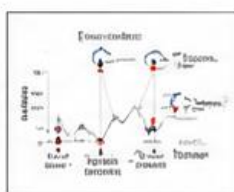
DE EVITAT

Tipul de activitate	Activitate	Procent	Tipul de activitate	Activitate	Procent
Activitate 1	Activitate 1	25%	Activitate 2	Activitate 2	25%
Activitate 3	Activitate 3	25%	Activitate 4	Activitate 4	25%
Activitate 5	Activitate 5	25%	Activitate 6	Activitate 6	25%
Activitate 7	Activitate 7	25%	Activitate 8	Activitate 8	25%
Activitate 9	Activitate 9	25%	Activitate 10	Activitate 10	25%
Activitate 11	Activitate 11	25%	Activitate 12	Activitate 12	25%
Activitate 13	Activitate 13	25%	Activitate 14	Activitate 14	25%
Activitate 15	Activitate 15	25%	Activitate 16	Activitate 16	25%
Activitate 17	Activitate 17	25%	Activitate 18	Activitate 18	25%
Activitate 19	Activitate 19	25%	Activitate 20	Activitate 20	25%
Activitate 21	Activitate 21	25%	Activitate 22	Activitate 22	25%
Activitate 23	Activitate 23	25%	Activitate 24	Activitate 24	25%
Activitate 25	Activitate 25	25%	Activitate 26	Activitate 26	25%
Activitate 27	Activitate 27	25%	Activitate 28	Activitate 28	25%
Activitate 29	Activitate 29	25%	Activitate 30	Activitate 30	25%
Activitate 31	Activitate 31	25%	Activitate 32	Activitate 32	25%
Activitate 33	Activitate 33	25%	Activitate 34	Activitate 34	25%
Activitate 35	Activitate 35	25%	Activitate 36	Activitate 36	25%
Activitate 37	Activitate 37	25%	Activitate 38	Activitate 38	25%
Activitate 39	Activitate 39	25%	Activitate 40	Activitate 40	25%
Activitate 41	Activitate 41	25%	Activitate 42	Activitate 42	25%
Activitate 43	Activitate 43	25%	Activitate 44	Activitate 44	25%
Activitate 45	Activitate 45	25%	Activitate 46	Activitate 46	25%
Activitate 47	Activitate 47	25%	Activitate 48	Activitate 48	25%
Activitate 49	Activitate 49	25%	Activitate 50	Activitate 50	25%
Activitate 51	Activitate 51	25%	Activitate 52	Activitate 52	25%
Activitate 53	Activitate 53	25%	Activitate 54	Activitate 54	25%
Activitate 55	Activitate 55	25%	Activitate 56	Activitate 56	25%
Activitate 57	Activitate 57	25%	Activitate 58	Activitate 58	25%
Activitate 59	Activitate 59	25%	Activitate 60	Activitate 60	25%
Activitate 61	Activitate 61	25%	Activitate 62	Activitate 62	25%
Activitate 63	Activitate 63	25%	Activitate 64	Activitate 64	25%
Activitate 65	Activitate 65	25%	Activitate 66	Activitate 66	25%
Activitate 67	Activitate 67	25%	Activitate 68	Activitate 68	25%
Activitate 69	Activitate 69	25%	Activitate 70	Activitate 70	25%
Activitate 71	Activitate 71	25%	Activitate 72	Activitate 72	25%
Activitate 73	Activitate 73	25%	Activitate 74	Activitate 74	25%
Activitate 75	Activitate 75	25%	Activitate 76	Activitate 76	25%
Activitate 77	Activitate 77	25%	Activitate 78	Activitate 78	25%
Activitate 79	Activitate 79	25%	Activitate 80	Activitate 80	25%
Activitate 81	Activitate 81	25%	Activitate 82	Activitate 82	25%
Activitate 83	Activitate 83	25%	Activitate 84	Activitate 84	25%
Activitate 85	Activitate 85	25%	Activitate 86	Activitate 86	25%
Activitate 87	Activitate 87	25%	Activitate 88	Activitate 88	25%
Activitate 89	Activitate 89	25%	Activitate 90	Activitate 90	25%
Activitate 91	Activitate 91	25%	Activitate 92	Activitate 92	25%
Activitate 93	Activitate 93	25%	Activitate 94	Activitate 94	25%
Activitate 95	Activitate 95	25%	Activitate 96	Activitate 96	25%
Activitate 97	Activitate 97	25%	Activitate 98	Activitate 98	25%
Activitate 99	Activitate 99	25%	Activitate 100	Activitate 100	25%

Tabele cu multe date



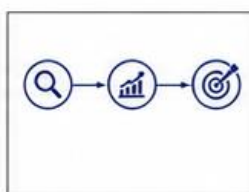
Grafice 3D



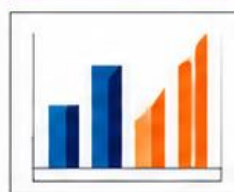
Text greu de citit



DE PREFERAT



Scheme clare



Grafice 2D, lizibile



IDEA PRINCIPALĂ

- Punct cheie 1
- Punct cheie 2
- Punct cheie 3



Text concis și lizibil

IERARHIA VIZUALĂ



Structură

Organizează informația logic,
într-o ordine clară.



Contrast

Când comparăm, ne focusăm
atenția pe diferențe, nu pe
similitudini.



Repetiție

Folosește consecvent aceleași
elemente vizuale.



Proximitate

Grupează elementele conectate
vizual.



Aliniere

Aliniaza elementele pentru
unitate și claritate.



Culori

Folosește o paletă coerentă,
cu contrast și semnificație.





REGULI PENTRU FONTURI

A a

- ✓ **Maxim 2 fonturi complementare** pentru titluri și conținut.

T t

- ✓ **De evitat textul în culori.** Negru sau alb, pe fond închis.



- ✓ **Se poate folosi eventual o culoare de **accent**.**



Simplitate = Claritate

Fonturile clare și consecvente susțin mesajul și facilitează înțelegerea.



EXEMPLE DE COMBINAȚII RECOMANDATE

Helvetica / Garamond

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Caslon / Univers

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Bodoni / Futura

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Garamond / Futura

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Caslon / Gill Sans

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Minion / Gill Sans

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Myriad / Minion

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Caslon / Franklin Gothic

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Trade Gothic / Clarendon

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.

Franklin Gothic / Baskerville

Titluri / Conținut

Titlu exemplu

Text de conținut exemplu.